



Climeet : le leader français de l'optimisation durable des événements s'implante dans la région DACH – Jens Oenicke dirige l'expansion depuis Berlin

Berlin, Allemagne - Le 15 juillet 2025 – Climeet, la plateforme SaaS innovante dédiée à la mesure, la réduction et la compensation de l'empreinte carbone des événements, apporte désormais son approche éprouvée dans l'espace germanophone. Après avoir accompagné des événements sur plusieurs continents et s'être constitué une solide base de clients en France – dont des acteurs majeurs comme le Festival de Cannes, LVMH - Moët Hennessy Louis Vuitton SE, Stellantis, Châteauform et de nombreuses agences événementielles de premier plan – Climeet s'établit aujourd'hui avec un bureau à Berlin pour la région DACH.

Climeet offre aux organisateurs d'événements, responsables marketing et chargés de développement durable une solution complète et conviviale pour rendre tous types d'événements plus durables. La plateforme permet une collecte et une analyse facilitées des émissions dans tous les domaines clés – du transport et de l'hébergement à la consommation d'énergie, au catering et à la gestion des déchets. Sur la base de ces données, Climeet fournit des recommandations concrètes pour réduire les émissions et propose des options transparentes de compensation via des projets climatiques certifiés. L'application est intuitive, ne nécessitant qu'une courte prise en main pour optimiser un premier événement.

« La demande pour des événements durables croît rapidement, et les entreprises sont de plus en plus sous pression pour gérer leurs impacts environnementaux de manière transparente », déclare Jens Oenicke, qui pilotera l'expansion de Climeet dans la région DACH. « Avec Climeet, nous proposons une solution éprouvée et évolutive sur plusieurs continents, qui permet non seulement d'améliorer le bilan carbone, mais aussi de réduire les coûts et de renforcer la réputation des marques. Les succès rencontrés en France avec des clients prestigieux démontrent tout le potentiel de notre plateforme. »

Les avantages de Climeet en un coup d'œil :

- **Bilan carbone global** : prise en compte de toutes les sources d'émissions d'un événement.
- **Stratégies de réduction concrètes** : recommandations pratiques pour diminuer les émissions.

- **Compensation transparente** : accès à des projets climatiques certifiés (version bêta).
- **Reporting complet** : rapports professionnels automatisés pour un usage interne et la communication externe.
- **Plateforme SaaS intuitive** : utilisation simple pour les professionnels de l'événementiel, quel que soit leur niveau d'expérience.
- **Références de grandes marques** : confiance acquise grâce à des projets menés avec des entreprises internationales de renom.

À propos de Climeet

Climeet est une plateforme SaaS de référence pour l'optimisation carbone des événements. Fondée en France par Béatrice Eastham, pionnière depuis 2009 de l'événementiel durable (notamment contributrice à la création de la norme ISO20121, conseil de l'organisation de la COP21 Paris, head of sustainability pour l'association MPI France-Suisse), l'entreprise s'est rapidement imposée comme le partenaire privilégié de la planification événementielle durable, avec une clientèle impressionnante composée de grandes marques et d'agences événementielles. Avec son lancement dans la région DACH et l'ouverture d'un bureau à Berlin, Climeet poursuit son expansion pour offrir aux professionnels de l'événementiel du monde entier les outils nécessaires à un avenir plus durable.

Contact presse :

Jens Oenicke

jens.oenicke@climeet.events

- 176 73 912 666
www.climeet.events



climeet.events: Französischer Marktführer für nachhaltige Event-Optimierung startet im DACH-Raum – Jens Oenicke leitet Expansion von Berlin aus

Berlin, 16.07.2025 – climeet.events, die innovative SaaS-Plattform zur Messung, Reduzierung und Kompensation des CO₂-Fußabdrucks von Veranstaltungen, bringt seinen bewährten Ansatz nun in den deutschsprachigen Raum. Nach Veranstaltungen auf verschiedenen Kontinenten mit einer starken Kundenbasis in Frankreich, darunter Branchengrößen wie **die Filmfestspiele von Cannes, LVMH - Moët Hennessy Louis Vuitton SE, Stellantis, Châteauform** und zahlreichen führenden Eventagenturen, etabliert sich climeet.events jetzt mit einem eigenen Büro in Berlin für den DACH-Raum.

climeet.event bietet Eventplanern, Marketingverantwortlichen und Nachhaltigkeitsbeauftragten eine umfassende und benutzerfreundliche Lösung, um Veranstaltungen aller Art nachhaltiger zu gestalten. Die Plattform ermöglicht eine detaillierte Erfassung und Analyse von Emissionen in allen relevanten Bereichen – von Anreise und Unterkunft über Energieverbrauch und Catering bis hin zu Abfallmanagement. Basierend auf diesen Daten liefert climeet.events konkrete Empfehlungen zur Reduktion und bietet transparente Möglichkeiten zur Kompensation unvermeidbarer Emissionen durch zertifizierte Klimaschutzprojekte. Die Anwendung ist intuitiv gestaltet, so dass es keiner langen Einarbeitungszeit bedarf, um das erste Event zu optimieren.

"Die Nachfrage nach nachhaltigen Events wächst rasant, und Unternehmen stehen zunehmend unter Druck, ihre Umweltauswirkungen transparent zu managen", sagt Jens Oenicke, der die Expansion von climeet.events im DACH-Raum leiten wird. "Mit climeet.events bieten wir eine auf vielen Kontinenten erprobte und skalierbare Lösung, die nicht nur die CO₂-Bilanz verbessert, sondern auch dabei hilft, Kosten zu senken und die Markenreputation zu stärken. Die Erfolge in Frankreich mit renommierten Kunden zeigen, welches Potenzial unsere Plattform birgt."

Die Vorteile von climeet.events auf einen Blick:

- **Ganzheitliche CO2-Bilanzierung:** Erfassung aller relevanten Emissionsquellen einer Veranstaltung.
 - **Praktische Reduktionsstrategien:** Konkrete Handlungsempfehlungen zur Emissionsminderung.
 - **Transparente Kompensation:** Zugang zu zertifizierten Klimaschutzprojekten (Version Beta).
 - **Umfassendes Reporting:** Automatisierte professionelle Berichte für interne Zwecke und externe Kommunikation.
 - **Benutzerfreundliche SaaS-Plattform:** Intuitive Bedienung für Event-Profis aller Erfahrungsstufen.
 - **Referenzen von Top-Marken:** Vertrauen durch erfolgreiche Projekte mit führenden internationalen Unternehmen.
-

Über climeet.events:

climeet.events ist eine führende SaaS-Plattform zur CO2-Optimierung von Veranstaltungen. Das Unternehmen wurde in Frankreich von Béatrice Eastham, seit 2009 eine Pionierin im Bereich nachhaltiger Veranstaltungen (insbesondere Mitwirkende bei der Entwicklung des ISO20121-Standards, Beraterin der Organisation der COP21 in Paris, Leiterin für Nachhaltigkeit beim Verein MPI Frankreich-Schweiz), gegründet und hat sich schnell als bevorzugter Partner für nachhaltige Eventplanung etabliert, mit einer beeindruckenden Kundenliste, die große Marken und Eventagenturen umfasst. Mit dem Start im DACH-Raum und einem neuen Büro in Berlin setzt climeet.events seinen Expansionskurs fort, um Event-Profis weltweit die Tools für eine nachhaltigere Zukunft an die Hand zu geben.

Pressekontakt:

Jens Oenicke
jens.oenicke@climeet.events
+ 176 73 912 666
www.climeet.events
